



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Harmonogram planu komunikacji na 2016 r.

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Termin realizacji	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki /narzędzia komunikacji	Planowane efekty
1.	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2023	2016 r.	- 100 e-maili - zamieszczenie informacji w 40 instytucjach publicznych - 16 artykułów na stronach www gmin, LGD, portale społecznościowe, - 6 spotkań informacyjno-konsultacyjnych (ok. 20 osób na każde spotkanie), - Konferencja na temat założeń LSR na lata 2016-2023 dla 50 osób, - Folder Informacyjny o Lokalnej Strategii Rozwoju w ramach PROW 2014 – 2020 (nakład 2500 szt.), - wykonanie materiałów promocyjnych LSR (długopisy 5000 szt., notesy 5000 szt., kalendarze trójdzielne – 1000 szt. - artykuły w lokalnych mediach	40 000 zł	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD. Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD	-rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną, - informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, oraz stronach internetowych 14 gmin, - ogłoszenia na portalach społecznościowych (Facebook), - ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, GOK), - spotkania informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD, - artykuł w prasie lokalnej, Media: TV, Radio - konferencja, plakaty, materiały promocyjne	Dotarcie do co najmniej 1000 osób z informacjami o LSR, - podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców o głównych założeniach (wyniki ankiet po spotkaniach), - zwiększenie liczby składanych wniosków do roku 2018



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Harmonogram planu komunikacji na 2016 r.

2.	Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD	2016 r.	- 100 e-maili, - 14 artykułów na stronach www gmin, LGD oraz portalach społecznościowych, - 6 spotkań informacyjno-konsultacyjnych z mieszkańcami (ok. 15 osób każde spotkanie) - 90 godzin doradztwa świadczonego w biurze	bezkosztowo	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną. - informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - spotkania informacyjno-konsultacyjnych	- Dotarcie z informacją o kryteriach wyboru do 700 osób, - podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów
3.	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	2016 r./do końca realizacji LSR	- 120 osób przyjętych w punkcie informacyjno-konsultacyjnym,	bezkosztowo	Beneficjenci oraz projektodawcy	- spotkania, szkolenia, doradztwo indywidualne, - punkt informacyjno-konsultacyjny w siedzibie LGD	Podniesienie poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów
		2016 r.	2 szkolenia przygotowujące dla osób zakładających i rozwijających działalność gospodarczą	2700 zł	Beneficjenci, mieszkańcy, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy	Szkolenie	Około 78 osób zostało objętych wsparciem szkoleniowo-doradczym